



UDG

RACING DIVISION

TAULA DE CONTINGUTS

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE	3
2. LA NOSTRA MISSIÓ	3
2.1. Organització de l'equip	4
2.2. Objectius a curt termini	4
2.3. Objectius a mig termini	4
2.4. Objectius a llarg termini:	4
3. ESTAT DEL PROJECTE	5
4. RESUM DEL PRESSUPOST	5
5. CATEGORIES DE PATROCINI	5
5.1. Patrocinador Platí (més de 10.000 €)	5
5.2. Patrocinador Diamant (7.500 € - 10.000 €)	6
5.3. Patrocinador Or (4.000 € - 7.500 €)	6
5.4. Patrocinador Plata (1.500 € - 4.000 €)	6
5.5. Patrocinador Bronze (500 € - 1.500 €)	6
5.6. Col·laboradors	6
5.7. Micromecenatge	6
6. EL NOSTRE COMPROMÍS	7
6.1. Innovació i Excel·lència Tècnica	7
6.2. Alta Visibilitat i Impacte de Marca	7
6.3. Foment del Talent i Responsabilitat Social	7

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

Des de la Universitat de Girona sempre hem sentit una forta atracció cap al món del motor. Aquesta és tal que els estudiants no ens hem pogut resistir a participar en la competició més emocionant a nivell universitari. Formula Student ens ofereix un espai per treure el màxim profit dels nostres coneixements com a estudiants amb la finalitat de dissenyar i construir un monoplaça amb tot el que comporta. L'objectiu és clar, situar-nos a la graella de sortida amb la resta d'equips nacionals i internacionals que hi participen.

Amb la determinació de portar el nostre talent al més alt nivell, vàrem fundar la UdG Racing Division, un projecte que combina innovació, enginy i passió per la competició. UdG Racing Division és una associació sense ànim de lucre formada íntegrament per estudiants de diferents graus de la Universitat de Girona. El nostre objectiu va més enllà de crear un cotxe. Ens volem establir com un equip competitiu i arrelar-nos a la comunitat universitària per poder consolidar la continuïtat d'aquest projecte. Volem que les futures generacions d'estudiants puguin estar orgulloses de tot allò que aconseguim.

Aquest 2024 marca el renaixement d'un projecte que porta inactiu des del 2017. Actualment, comptem amb el suport total de la Universitat de Girona i del seu professorat amb Martí Comamala com a professor assessor. Així mateix, tenim el suport de l'alumne de la UdG, tant dels membres d'anteriors edicions com de professionals com Xevi Pujolar, qui ha arribat al sùmmum de la competició del motor, la Fórmula 1, esdevenint Director de Pista de l'equip Sauber Motorsport AG.

2. LA NOSTRA MISSIÓ

Els objectius establerts per l'equip inclouen:

- El **disseny i construcció d'un monoplaça competitiu** adaptat a la normativa establerta per a la competició Formula Student.
- La **participació a la competició Formula Student Spain en l'any 2026** a disputar al Circuit de Barcelona-Catalunya (Montmeló). Possibilitat de participació en les competicions FS Portugal i FS East en el transcurs de la temporada 2026.



- Establir la UdG Racing Division com a **equip competitiu i pilar de la comunitat universitària** per poder consolidar la continuïtat del projecte.
- Fomentar el **desenvolupament de les habilitats tècniques dels estudiants** de la UdG que participin en el projecte tant d'enginyeria com de finances, publicitat, recursos humans, dret, llengües, entre altres.

2.1. Organització de l'equip

L'equip està format per més de 50 membres provinents dels diferents graus oferts per la UdG, organitzats en els departaments de: dinàmica i xassís, electrònica i telemetria, aerodinàmica, motor, màrqueting, finances, legal i lingüístic. Cada departament compta amb els seus propis coordinadors que responen davant del Director d'Equip, Marc Vilà, i del Director Tècnic, Damian Granados. Tots els departaments es coordinen per desenvolupar de manera conjunta els objectius proposats per l'equip.

2.2. Objectius a curt termini

- **Disseny conceptual del vehicle:** etapa dedicada a la investigació, el càlcul i el disseny del monoplaça. Portada a terme pel departament tècnic de l'equip.
- Disseny i creació d'una **pàgina web pròpia** (actualment en desenvolupament).
- **Expansió en xarxes socials:** generació de contingut original per tal de generar impacte mediàtic.
- **Captació de patrocinadors i col·laboradors:** per l'obtenció d'un pressupost inicial per poder adquirir material i dur a terme activitats de promoció. Prèvia estimació del pressupost del projecte.

2.3. Objectius a mig termini

- **Disseny detallat i selecció de components:** plànols i models detallats del monoplaça utilitzant tècniques CAD i mètodes convencionals.
- **Establir relacions estables amb empreses i organitzacions interessades.**
- **Obtenció de fonts de finançament:** provinents de patrocinis, subvencions o donacions, entre altres, per poder cobrir els costos associats al projecte.
- **Adquisició de components i fabricació de sistemes i subsistemes.**
- **Assaigs de sistemes:** utilització del vehicle de l'anterior edició per portar dissenys a la realitat i estudiar-ne la viabilitat per al monoplaça 2026.

2.4. Objectius a llarg termini:

- **Fabricació final i proves en circuit:** per garantir el correcte funcionament del monoplaça i definir una configuració idònia.
- **Presentació del projecte:** davant de la comunitat universitària i dels patrocinadors i col·laboradors que hagin donat suport al projecte.
- **Assistència a les competicions esmentades durant la temporada 2026.**
- **Sostenibilitat financera del projecte:** establir un model financer que faci possible el correcte funcionament de l'equip per poder continuar desenvolupant el projecte en un futur.

3. ESTAT DEL PROJECTE

Actualment, el projecte es troba en les fases principals del seu recorregut:

- La recepció del projecte per part de la comunitat universitària ha estat molt positiva. Som oficialment una **associació inscrita en la Universitat de Girona amb més de 50 membres actius**.
- El projecte està generant **tracció en les xarxes socials** (Instagram, LinkedIn entre altres) i la **pàgina web** està en les **últimes fases de desenvolupament**.
- El departament tècnic està negociant una **col·laboració amb el desenvolupador de motors SZ Engines** de la Universitat Széchenyi István de Győr que proporcionaria a l'equip amb un sistema de propulsió fiable i competitiu.
- S'està investigant la possibilitat de **competir amb un vehicle híbrid**.
- S'han obert les **negociacions amb possibles patrocinadors i col·laboradors**. Ja es compta tant amb el suport d'Enginyers Industrials de Catalunya com del Patronat de la Politècnica de la UdG.

4. RESUM DEL PRESSUPOST

A continuació es mostra un resum del pressupost previst per a cada departament que forma l'equip:

- Departament de dinàmica i xassís: 8.900 €
- Departament d'electrònica i telemetria: 4.700 €
- Departament d'aerodinàmica: 9.000 €
- Departament de motor: 6.200 €
- Departaments de màrqueting i finances: 1200 €
- Departaments legal i lingüístic: 200 €
- Previsió per despeses inesperades: 3.020 €

El **pressupost total** del projecte és de 33.220 €.

5. CATEGORIES DE PATROCINI

5.1. Patrocinador Platí (més de 10.000 €)

El patrocinador Platí és la màxima categoria de suport a la UdG Racing Division, oferint la millor visibilitat i presència en el projecte. Aquesta col·laboració inclou una presència preferencial del logotip al vehicle, així com en els monos i cascs dels pilots. A més, el patrocinador apareixerà destacadament a la pàgina web de l'equip i rebrà una promoció intensiva a les xarxes socials. També es garanteix una menció especial en materials promocionals, comunicats de premsa i presència destacada en esdeveniments i fires relacionades amb l'equip.

5.2. Patrocinador Diamant (7.500 € - 10.000 €)

El Patrocinador Diamant gaudeix d'una alta visibilitat en el projecte, amb el logotip present al vehicle i en els equips dels pilots. També s'assegura la seva aparició a la web i una promoció destacada a les xarxes socials. Aquest patrocini inclou la presència en materials promocionals i la inclusió en comunicacions oficials de l'equip, així com la possibilitat de participar en esdeveniments exclusius amb altres patrocinadors i membres de l'equip.

5.3. Patrocinador Or (4.000 € - 7.500 €)

El Patrocinador Or disposa d'una alta visibilitat al vehicle i al mono dels pilots, sense presència al casc. Aquest nivell de suport garanteix l'aparició a la web de l'equip i una promoció moderada a les xarxes socials. A més, el patrocinador tindrà l'oportunitat de formar part d'activitats de networking amb altres col·laboradors i veure el seu logotip present en documents oficials del projecte.

5.4. Patrocinador Plata (1.500 € - 4.000 €)

El Patrocinador Plata compta amb una visibilitat estàndard dins del projecte, amb el logotip present al vehicle i en el mono dels pilots. Així mateix, la seva col·laboració garanteix una aparició a la web de l'equip i una menció ocasional a les xarxes socials. A més, es podrà veure el seu logotip en materials secundaris del projecte i tindrà accés a esdeveniments restringits organitzats per l'equip.

5.5. Patrocinador Bronze (500 € - 1.500 €)

El Patrocinador Bronze ofereix una opció de suport més accessible, amb una presència estàndard al vehicle, però sense aparició en els equips dels pilots. Aquest nivell de patrocini inclou l'aparició a la web de l'equip i una menció puntual a les xarxes socials. A més, el patrocinador formarà part de la llista oficial de col·laboradors de l'equip.

5.6. Col·laboradors

Els col·laboradors són empreses o entitats privades que, en comptes d'una aportació econòmica directa, ofereixen materials, serveis o altres recursos necessaris pel desenvolupament de l'equip tals com components o programes informàtics. Per tal de situar cada col·laborador en una categoria, es valorarà econòmicament l'aportació material que ofereixen.

5.7. Micromecenatge

El micromecenatge està destinat a petites empreses o entitats privades que desitgin contribuir amb una quantitat inferior a 500 €. Els seus noms seran inclosos a la llista de col·laboradors del projecte assegurant una total transparència en la gestió dels fons recaptats. Aquesta modalitat permet a qualsevol persona formar part del desenvolupament del projecte i contribuir al seu èxit.

6. EL NOSTRE COMPROMÍS

El projecte UdG Racing Division és una iniciativa innovadora i ambiciosa que convida a les empreses i particulars a participar en una aventura que impulsa la competició i la formació de futurs professionals. A continuació, destaquem les raons principals per les quals el vostre patrocini pot generar un valor afegit tant a la vostra empresa com al desenvolupament del projecte UdG Racing Division.

6.1. Innovació i Excel·lència Tècnica

El nostre equip, compost per més de 50 estudiants de diverses disciplines, treballa de manera coordinada per desenvolupar un monoplaça d'avantguarda. Aquesta experiència pràctica en disseny, fabricació i assaigs reals, combinada amb l'ús de tecnologies i eines utilitzades àmpliament per la indústria (SolidWorks, Ansys, simulacions CFD, etc.), posiciona el projecte com un referent en recerca i desenvolupament tecnològic.

6.2. Alta Visibilitat i Impacte de Marca

La participació en esdeveniments de prestigi com la Formula Student garanteix una gran exposició mediàtica. Compteu amb l'oportunitat de vincular-vos al nostre projecte. L'aparició del vostre logotip en el vehicle, el mono i el casc dels pilots, la pàgina web i les nostres xarxes socials, assegurarà que la vostra marca es vegi associada a un projecte dinàmic, innovador i en constant creixement, arribant tant a l'àmbit universitari com al professional.

6.3. Foment del Talent i Responsabilitat Social

Col·laborar amb la UdG Racing Division és una inversió directa en el futur dels joves professionals. El vostre suport facilita la formació pràctica dels estudiants, consolidant una relació entre el món acadèmic i l'empresarial que promou la transferència de coneixements i el desenvolupament de solucions innovadores per als reptes tecnològics del futur.

En resum, el vostre patrocini no tan sols reforça la vostra imatge com a empresa compromesa amb la innovació i la formació de talent, sinó que també us converteix en part activa d'un projecte que impulsa el desenvolupament tecnològic i la competitivitat en el món del motor. És una oportunitat per associar la vostra marca amb una iniciativa apassionant i de gran impacte, amb beneficis mutus tant a curt com a llarg termini.

