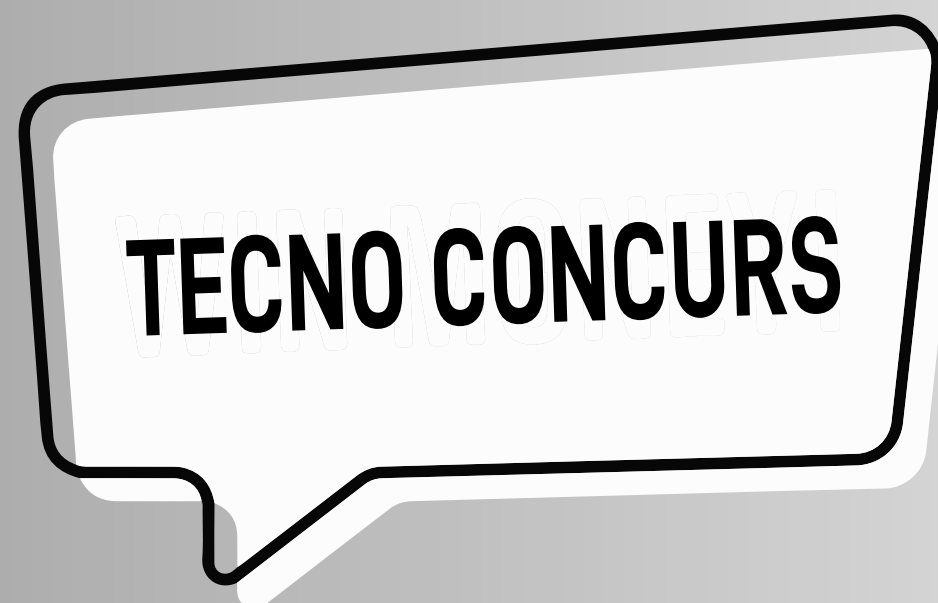





**Patronat
Politécnica**
Universitat de Girona

**FIBRACAT**^{TV}

**TECNO REPTE**

**TECNO CONCURS**

**TECNO COMUNITAT**

Despertem Vocacions

Des del 2017, el Patronat Politècnica i l'Escola Politècnica Superior de la Universitat de Girona vam iniciar un projecte conjunt per tal de despertar vocacions tecnològiques i atraure el millor talent possible, pensant sempre en el benefici de les empreses i institucions afins al territori.

En els darrers anys s'ha consolidat aquest eix de treball, amb una xarxa de contactes i una harmonia entre tots els agents implicats (Escola - Empresa - Centres Secundària - Professors STEAM), que ens ha aportat resultats molt positius, per sobre dels esperats.

Anualment més de 5.000 alumnes reben informació per part nostre entorn a les STEAM, ja sigui a través de xerrades, jocs seriosos (TAE-CON), jornades temàtiques o amb la seva participació en activitats més rellevants com projectes, concursos o premis.

El curs 2021/22, per primer cop en molts anys, es va aconseguir una entrada de nova matrícula de 690 estudiants, omplint la majoria de titulacions.



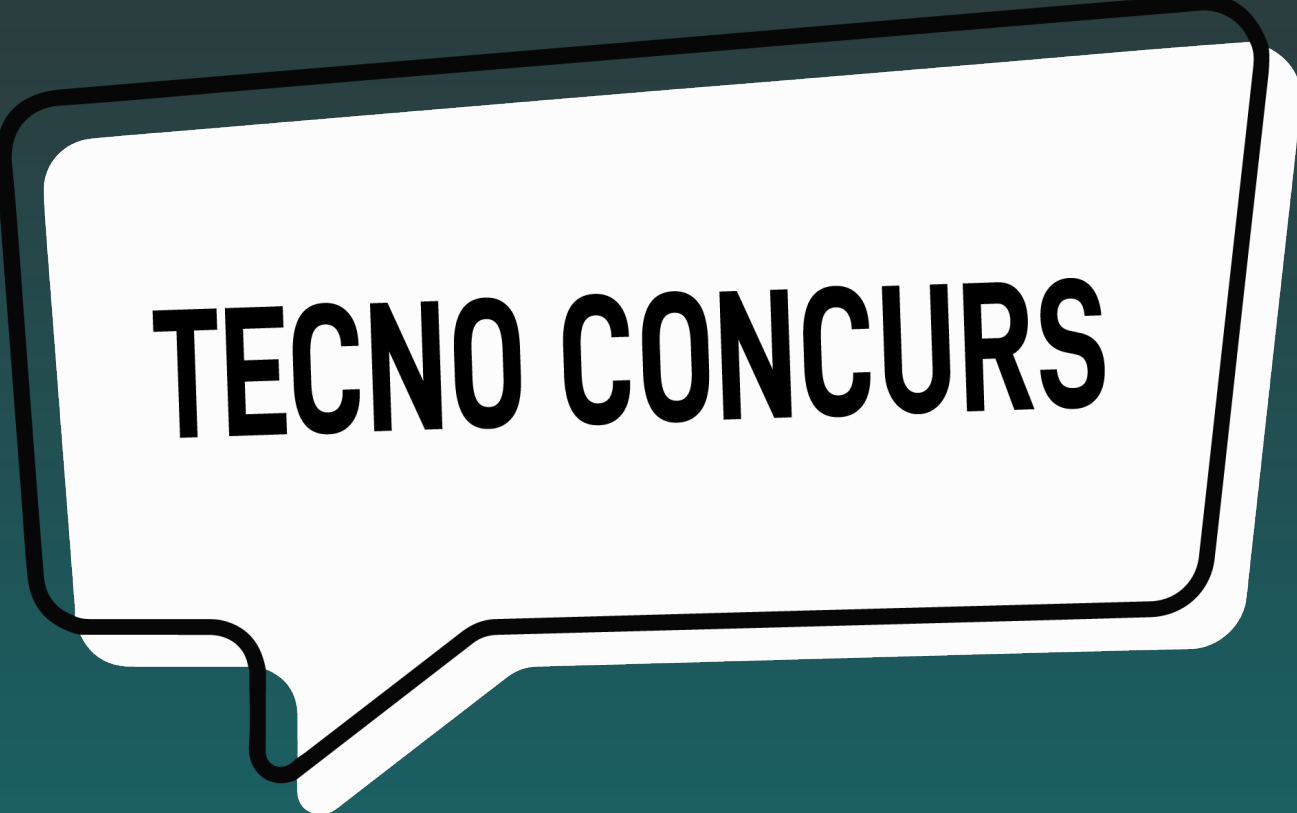
Concurs TECNO MÀSTER



CONCURS TECNO MÀSTER

Des del Patronat Politècnica es visualitza l'oportunitat de fer un concurs televisiu per despertar vocacions. Tindria un impacte multiplicador en totes les tasques que ja estem realitzant des de fa uns quants anys i seria ben rebut per l'entorn afí a la Politècnica. El detonant de l'oportunitat actual és l'entrada al Patronat de Fibracat TV, que veu amb bons ulls la realització del concurs, amb una primera versió per aquest 2022, ampliable a una versió més potent de cares al curs 2022/2023.

Per l'orientació dels principals impulsors, l'Escola i el seu Patronat, el concurs està orientat cap a la Tecnologia i l'Enginyeria. De la mateixa manera, el concurs requerirà paritat de gènere.



TECNO CONCURS

Pel 2022, la proposta és dur a terme el concurs tipus quizz americà (TECNO CONCURS), per un total de 6 - 8 centres de secundària, tots centres col·laboradors amb el Patronat i l'EPS. El concurs anirà destinat als alumnes de 3r d'ESO, i els grups que participin i representin a l'institut estarien compostos per 4 alumnes (50% dones).

Implicacions pels centres participants

Llançament de Reptes / Preguntes curtes d'elaboració pròpia que serviran per a una primera part del concurs. Altres centres hauran de respondre aquestes preguntes. Preguntes alineades al CV del curs entorn les STEAM. En aquesta fase, participaria tot el grup classe. Es considera la part prèvia al Tecno Concurs.

Realització del mateix TECNO CONCURS. Un dia a l'Escola Politècnica, aproximadament 2 - 3 hores, dels 4 participants.

TECNO CONCURS

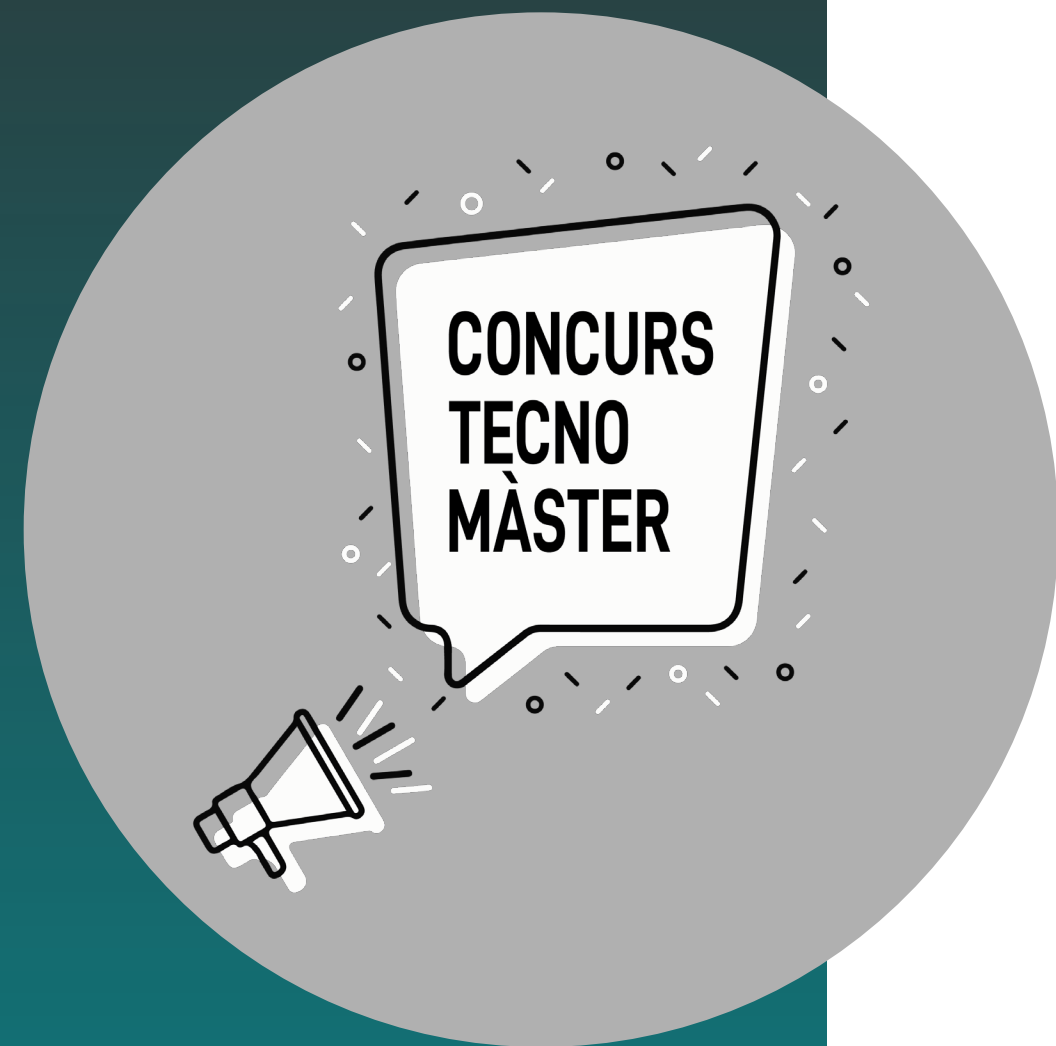
Fase 1

Respostes ràpides amb temps limitat a una sèrie de preguntes aleatòries generades pels mateixos instituts participants i el grup de professors de tecnologia de l'ICE. Un mateix institut no podrà respondre preguntes generades per ell.

Fase 2

Resoldre 3 o 4 Reptes STEAM en directe. Fomentant el treball en equip, reptes sempre en funció del CV acadèmic de 3r ESO, però buscant interdisciplinarietat i transversalitat en aquests.

Oportunitat de patrocinar REPTES!



Apadrina un repte STEAM

Apadrino un repte

Teniu afinitat amb aquesta iniciativa però no prou temps per implicar-vos-hi?

No passa res, patrocineu un repte i la comissió d'elaboració del contingut del concurs i en especial dels reptes, us assignarà un repte que serà apadrinat gràcies a la vostra aportació.

Apadrino i faig el repte

Teniu afinitat amb aquesta iniciativa i podeu proposar un repte i donar més visibilitat a l'empresa?

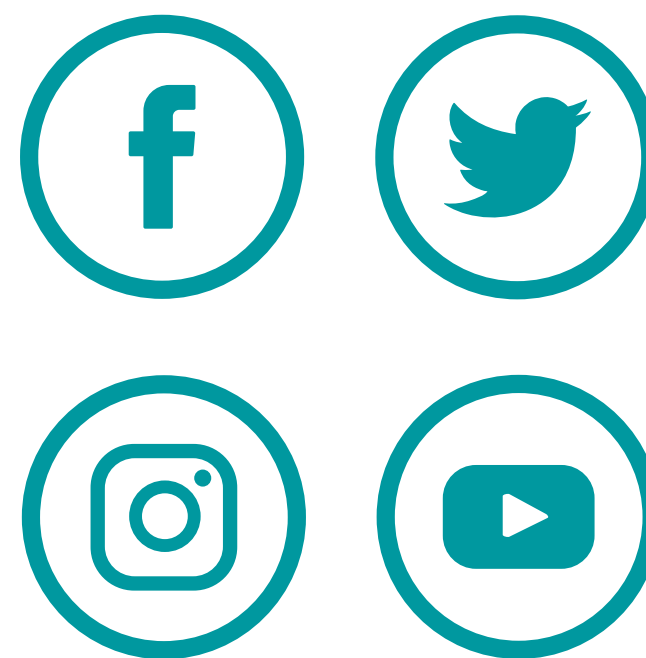
Us ajudem a el·laborar un repte en funció del currículum acadèmic dels alumnes de 3r d'ESO que estigui vinculat amb la vostra activitat empresarial.

Un membre de l'equip pot traslladar en directe, a través d'un vídeo gravat, el repte als centres participants i ja sigui l'empresa o el Patronat facilitaria el material necessari per dur a terme el repte, si s'escau.

En ambdós casos, l'empresa serà considerada patrocinadora del concurs i tindrà una gran visibilitat en:



El programa serà emès per FIBRACAT TV. Mínim 8-10 programes durant el 2022. Durant el 2023 es preveuen més programes.



El programa tindrà xarxes pròpies de difusió, però les entitats impulsores de la iniciativa, així com els patrocinadors, en faran difusió permanentment.



S'esperen reportatges en premsa de la iniciativa on demanarem que se citin els patrocinadors, anuncis de ràdio, newsletters als centres de secundària...

L'aportació per patrocinar al repte és de 3.000€/empresa.*

*És una aportació que es pot deduir des del 35% fins al 40% (a partir del 3r any de ser patró des que som associació d'utilitat pública, l'any 2020).

IMPACTE DEL PATROCINI

A map of Catalonia is shown, with the majority of its area filled in a light teal color. This light teal area represents the 92% population coverage of Fibracat TV. The remaining portion of the map, representing the remaining 8% of the population, is left in the dark teal background color.

92%
de població

Cobertura a Catalunya

Fibracat TV arriba a més del 92% de la població de Catalunya. I per veure-la no és necessari resintonitzar el televisor: ocupa el lloc on emetia RAC 105 TV i, per tant, establiments comercials i de restauració, així com equipaments i altres espais públics ja disposen del canal sintonitzat als seus televisors, i apareix automàticament.

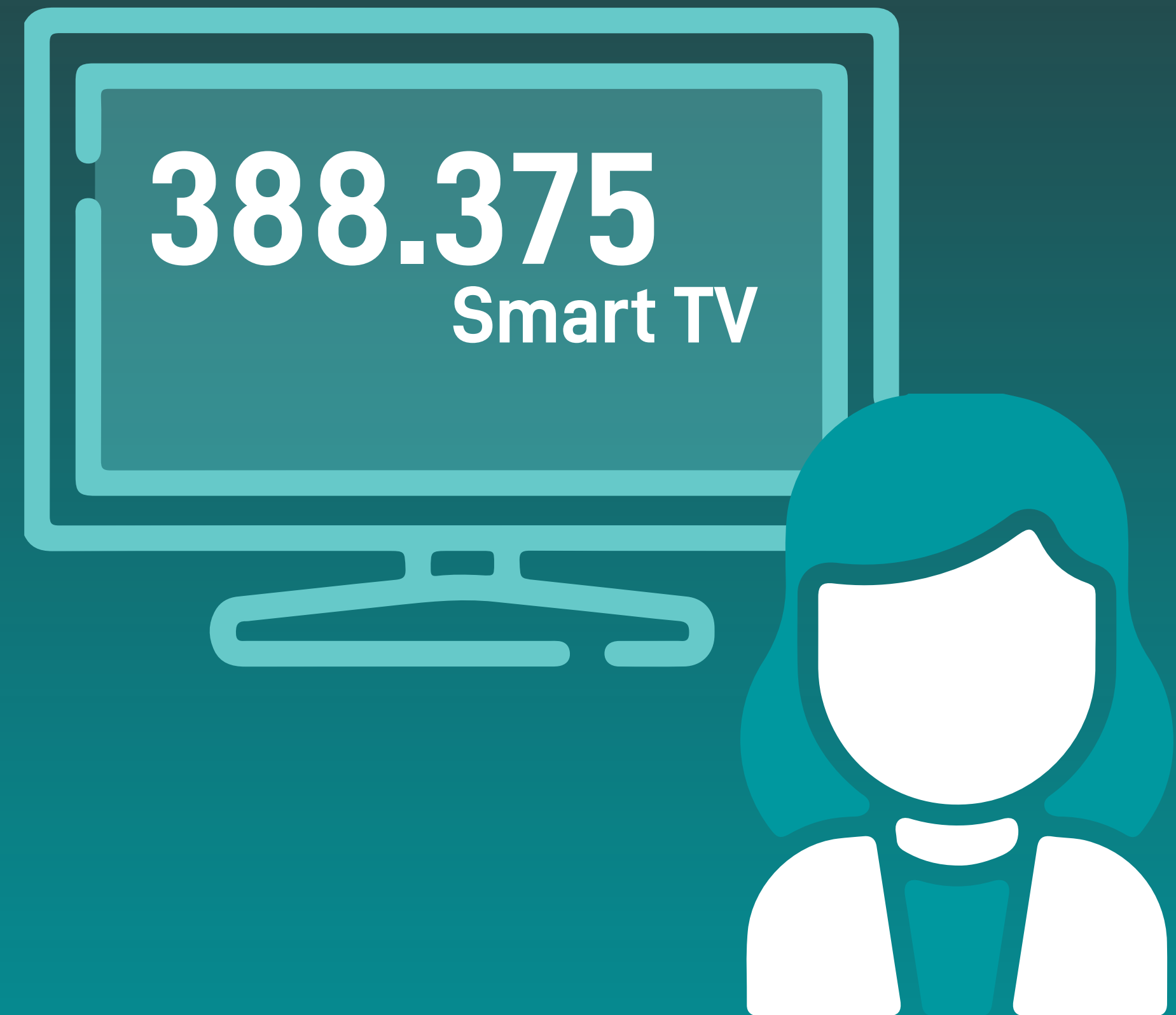
Fibracat TV es pot veure online a través del web www.fibracat-tv.cat i, per tant, té cobertura global. Tots els continguts del canal s'emeten en HD, tant per la TDT com des d'Internet.

Audiències

Fibracat TV tanca 2021 amb 225.000 telespectadors diaris.

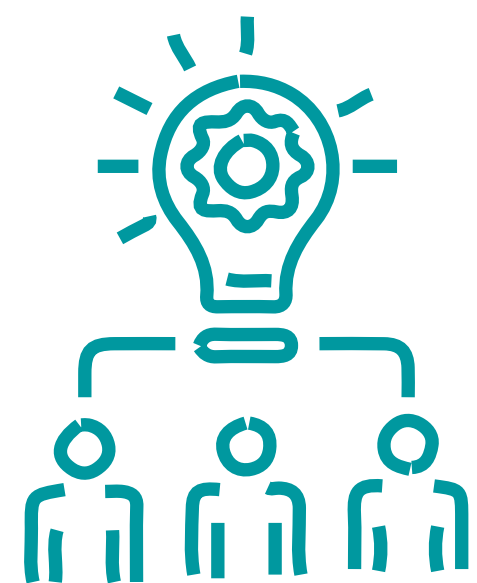
Fibracat TV tanca el 2021 superant objectius d'audiència: 225.000 telespectadors diaris de mitjana després de només 18 mesos en antena. Segons un estudi de l'empresa Konodrac, que mesura l'audiència de forma digital i en temps real, més de 45.000 smartTV es connecten cada dia al canal en algun moment.

Si s'extrapola aquesta xifra, tenint en compte que només el 57% de les llars tenen smartTV (segons l'Associació de la publicitat i la comunicació digital a Espanya), i comptant que hi ha 2,5 persones de mitjana per vivenda, es pot concloure que, de mitjana, 225.000 persones veuen Fibracat TV en algun moment del dia. Els dies feiners l'audiència mitjana és de 40.000 smartTV connectades i el cap de setmana arriba a les 60.000.

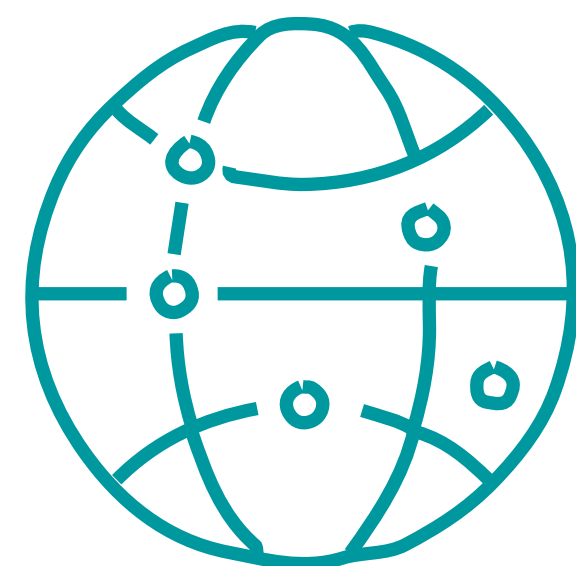


1,9 millions
Persones

Impacte del projecte



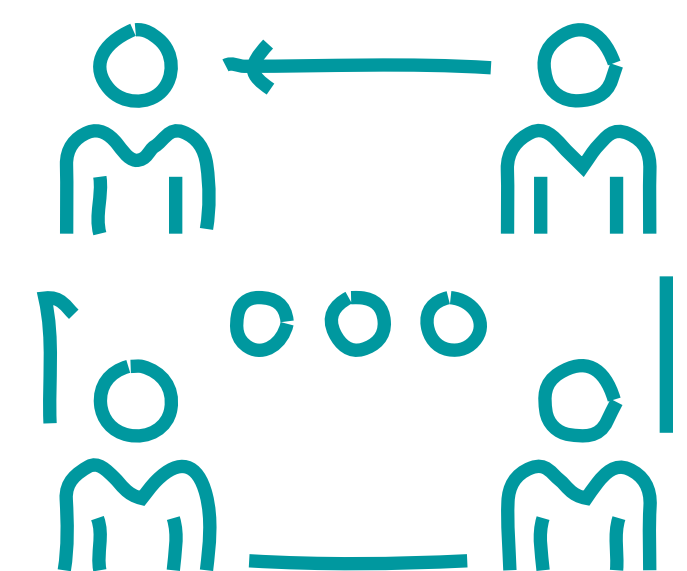
Formar part i contribuir a poder impulsar el 1r concurs televisat per a despertar vocacions STEAM, en especial de l'àmbit tecnològic i de l'enginyeria.



Visibilitat a tot Catalunya, en especial de les comarques gironines, ja sigui en el món universitari, d'estudis de secundària, com empresarial.



Contribuir en teixir relacions positives entre empresa – societat – universitat – centres de secundària.



Formar part d'un projecte que pretén consolidar-se i fer-se més gran.

NO T'HÓ PERDIS!



@patronateps

direccio.patronat@eps.udg.edu